

themalibero	Manuale del Sistema di Gestione della Sostenibilità degli eventi	Manuale SGSE ALLEGATO 2 Ed. 01 Rev. 01 del 17.09.2026
--------------------	---	---

DICHIARAZIONE DI SCOPI E VALORI

Lo scopo è creare e fornire un sistema di gestione della sostenibilità per la realizzazione e la fornitura di prodotti per eventi.

Il sistema di gestione della sostenibilità viene adottato e fornirà i più elevati standard di sostenibilità in tutti gli eventi coerentemente con lo standard ISO 20121:2024.

Utilizzando i principi, Themalibero ha individuato i suoi valori principali in;

- Creare una cultura del lavoro che incoraggi la promozione della sostenibilità e l'adozione dei temi chiave in materia di ambiente, comunità e governance.
- Consentire lo sviluppo personale di tutti i dipendenti e rafforzare le risorse disponibili attraverso l'innovazione, la formazione e l'apprendimento.
- Allocare risorse sufficienti per fornire e mantenere il sistema di gestione sostenibile.
- Capire come possiamo ridurre il nostro impatto sull'ambiente per garantire un'industria sostenibile per la crescita futura.
- Coinvolgere le parti interessate in modo trasparente e inclusivo sui principi ESG per incoraggiare il loro supporto e feedback o risultati sostenibili. Ciò include la condivisione di conoscenze e buone pratiche di lavoro, per aiutare le parti interessate ad adottare pratiche di gestione sane e trasparenti.
- Integrare la considerazione della sostenibilità nell'organizzazione di eventi dal vivo che aderiscono e, dove pratico, superano lo standard ISO 20121, per mantenere la conformità.
- Approvvigionamento di prodotti e servizi che sono prodotti o forniti in modo sostenibile, per promuovere la gestione ESG dell'intera catena di fornitura.
- Integrare la sostenibilità nell'approvvigionamento dei nostri prodotti e richiedere ai fornitori di soddisfare queste richieste tramite capitolati e contratti.
- Mantenere condizioni di lavoro sane e sicure per i dipendenti.
- Integrare un focus e una conoscenza più approfonditi del nostro effetto sulle comunità in cui sono presenti i nostri prodotti.
- Sostenere attività culturali, sportive ed eventi benefici per supportare il territorio e la comunità.
- Essere redditizi per creare valore a lungo termine.
- Condurre la nostra attività con onestà, buona fede e senza frodi e inganni.
- Migliorare la nostra reputazione di azienda responsabile sostenendo le comunità locali e iniziative di business responsabili.

Firma Alta Direzione

Data: 17/09/2026

